



**VERKEHRSERZIEHUNG**

Zeitschrift und Medien für Verkehrserziehung & Prävention

# MEDIADATEN 2022

VERKEHRSERZIEHUNG  
Zeitschrift für Verkehrserziehung  
[www.verkehrs-erziehung.de](http://www.verkehrs-erziehung.de)



Stand: 15. Oktober 2021



## WAS BIETET VERKEHRSERZIEHUNG?

Die Zeitschrift für Verkehrserziehung bietet als etabliertes Informations-, Weiterbildungs- und Unterrichtsmedium seit über 65 Jahren nutzwertige Informationen zum Thema Verkehrserziehung & Prävention.

Alle drei Monate bereitet die Fachredaktion im Fachmagazin aktuelle Themen, Trends, Veränderungen und Termine im Bereich Verkehrserziehung, Prävention und Verkehrssicherheit für den Leser auf. Der Praxisteil des Magazins bietet Hilfestellungen in Form von Unterrichtsentwürfen und Kopiervorlagen zur Verkehrserziehung.

Ergänzend zur Zeitschrift bietet die Redaktion tagesaktuelle Nachrichten aus der Welt der Verkehrserziehung auf [verkehrs-erziehung.de](http://verkehrs-erziehung.de) sowie einen monatlichen Newsletter.

## DIE MARKE VERKEHRSERZIEHUNG UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher





**vierteljährlich**

4 AUSGABEN

**72. Jahrgang**

2022

**www.verkehrs-erziehung.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
E-Mail sales.vhv@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:**

Thomas Cyganek  
Telefon +49 89 203043-2406  
Fax +49 89 203043-32406  
thomas.cyganek@springernature.com

**83 %** nutzen Fachmedien,  
um über aktuelle Entwicklungen der Branche  
auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



**4.450**

DRUCKAUFLAGE ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRSERZIEHUNG

PRINT

**4.255**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)



DIGITAL

**1.227**

VISITS

(3-Monats-Durchschnitt, Juni bis August 2021)

**1.563**

PAGE IMPRESSIONS

(3-Monats-Durchschnitt, Juni bis August 2021)

**69 %** der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



## WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSERZIEHUNG?

Verkehrserziehung richtet sich vorrangig an Erzieher und Lehrer vom Vorschul- bis zum Berufsschulbereich, Verkehrswachten und Verkehrserzieher der Polizei.

## ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-2210

### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 33,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 37,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

**96 %** der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger – **78 %** betrachten Werbung in Fachmedien als nützlich.

Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



## SCHWERPUNKTTHEMA

### HEFT 1

Einsatz neuer Medien in der Verkehrserziehung

AS 24.02.22  
DU 09.03.22  
ET **31.03.22**

### HEFT 2

Fahrradhelme für Kinder

AS 25.05.22  
DU 07.06.22  
ET **30.06.22**

### HEFT 3

„Schulwegpläne:  
Sicher mit dem Rad oder zu Fuß zur Schule“

AS 26.08.22  
DU 07.09.22  
ET **29.09.22**

### HEFT 4

Verkehrserziehung für Fahranfänger

AS 21.11.22  
DU 30.11.22  
ET **22.12.22**

## MESSEN

**Leipziger Buchmesse**, 17.03.-20.03.2022  
**didacta**, Stuttgart, 22.03.-26.03.2022  
**DVW Jahreshauptversammlung (Deutsche Verkehrswacht)**,  
Mainz, 25.06.2022

**Jahreshauptveranstaltung GA**, September 2022

**Frankfurter Buchmesse**, 19.10.-23.10.2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



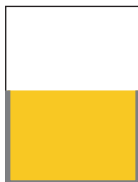
### HEFTFORMAT

210 X 279 mm



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



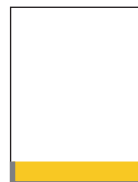
#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



#### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*



#### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
–

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	2.790,00
1/1 Seite	2.460,00
1/2 Seite	1.400,00
1/3 Seite	1.000,00
1/4 Seite	790,00
1/8 Seite	505,00

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

## MALSTAFFEL

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %

## MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
4 Seiten	20 %

## BEILAGEN

lose eingelegt, max. Format 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**PREIS:** (nicht rabattierbar)

Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd.	€ 288,00
Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd.	€ 463,00
Je weitere 5 g pro Tsd.	€ 35,00

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.





## 1 MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 75,00



## HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

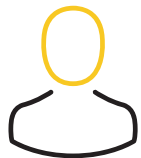
- € 150,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales  
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,  
FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



**FLORIAN MERZ**

Account Manager

florian.merz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



**SYLVIA AFFELD**

Anzeigenservice Print

sylvia.affeld@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1132  
Fax +49 89 203043-2100



**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100